

Niemals ohne Gurt



Der Deutsche Verkehrssicherheitsrat hat eine neue Gurtkampagne gestartet. Unter dem Motto „Hat's geklickt?“ ist ein Info-Truck auf Rast- und Autohöfen entlang den Autobahnen unterwegs. Mit einem neu konstruierten Gurtschlitten, mit dem die Fahrt eines Lkw simuliert wird, können Fahrer die Wirkung des Gurts direkt erleben. Mit Plakataktionen, Filmbeiträgen, einem Wettbewerb und Veranstaltungen wird bundesweit auf die Vorteile des Gurts aufmerksam gemacht. Wie der DVR betont, sind die Gründe der Fahrer für die Ablehnung des Gurts vielfältig. Die meisten Fahrer halten den Gurt schlichtweg für unbequem. Diesem Argument setze die Kampagne gezielt Gegenargumente aus Sicht der Unfallforschung entgegen.